



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)
ระหว่าง หลักสูตรการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๐

ด้วยหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดของทั้ง ๓ มหาวิทยาลัยตั้งระบุงข้างต้นได้ตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมออกไปรับใช้สังคมและประเทศชาติ และเห็นพ้องต้องกันว่าการสร้าง "เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ" เป็นกลไกที่สำคัญที่จะช่วยให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวจึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ๑.ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
- ๒.การประชุม-สัมมนาการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรด้านการตลาดหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- ๓.การศึกษาค้นคว้าและวิจัยด้านการตลาด
- ๔.การแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งผลงานด้านการตลาดของคณาจารย์และนักศึกษา
- ๕.การให้ความช่วยเหลือหรือแลกเปลี่ยนวิทยากร
- ๖.การแลกเปลี่ยนและช่วยเหลือด้านการศึกษาของคณาจารย์และนักศึกษา
- ๗.การแลกเปลี่ยนและช่วยเหลือด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา
- ๘.การประกวดโครงงานหรือผลงานด้านการตลาด
- ๙.กิจกรรมวิชาการอื่นๆ ที่ทุกฝ่ายให้ความเห็นชอบ

บันทึกข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา ๔ ปี นับตั้งแต่วันที่ทุกฝ่ายได้ลงนามร่วมกันเป็นต้นไปซึ่งทั้ง ๓ ฝ่ายได้อ่าน และเข้าใจโดยตรงกันแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยานทั้ง ๓ ฝ่าย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ นุช ญวดีนิเวศ)
ประธานหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

(อาจารย์ทิฆัมพร เพ็ชรเวช)
ประธานหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถกร จัตกุล)
ประธานหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัยรัตน์ ควรวุฒิ)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

(ดร.ภาดล อามาศย์)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์