



แบบเสนอโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566

หน่วยงานหลัก : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

เลขอ้างอิง 66N0114201

1. ชื่อโครงการ โครงการตลาดท่องเที่ยววัฒนธรรมอีสานใต้ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจแก่ชุมชน
2. ประเภทโครงการ โครงการประจำปีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
3. แผนงานหลัก แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. โครงการหลัก โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มิติด้านศิลปะและวัฒนธรรมชุมชนสู่มูลค่าสูง
5. ลักษณะโครงการ โครงการใหม่
6. ลักษณะการดำเนินงานโครงการ เป็นค่าใช้จ่ายประจำที่เป็นลักษณะผูกพัน
7. ลักษณะโครงการตามพันธกิจ พันธกิจหลัก
8. ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.เสาวรัตน์ ทศตะ
ตำแหน่ง อาจารย์
หน่วยงานที่สังกัด สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
Email
โทรศัพท์ 0885174136

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนในระดับต่างๆ

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
2. ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทย่อย
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
แผนแม่บทย่อย
ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
3. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
4. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

5. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ไม่มีแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ส่วนที่ 2.1 ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

พ.ศ.2566-2570

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ นโยบายที่ 4 การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างสรรค์ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ของชุมชนท้องถิ่น สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าสูงและเป็นฐานรากในการพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ ประชาชนคนไทยมีจิตสำนึกที่ตื่นาม มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและสามารถเพิ่มคุณค่า และมูลค่าจากศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานในการการจัดการศึกษา งานวิจัย บริหารจัดการองค์ความรู้มิติทางด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัด

1. จำนวนองค์ความรู้ ผลงานวิจัย / นวัตกรรมมิติทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาการดำเนินการโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นสถานศึกษาแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ผลิตบั่นชิตให้มีความรู้คุณธรรม บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับศาสตร์สากล โดยตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งหนึ่งในพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยคือ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นภารกิจหลักที่เกี่ยวข้องโดยตรงของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ที่จะต้องร่วมกันส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวสามารถกำหนดให้มีความเชื่อมโยงที่ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงมรดก

วัฒนธรรมอีสานใต้ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น โดยมีการรวบรวมทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาบูรณาการร่วมกัน ในลักษณะของแนวคิดหลักของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนอกจากจะทำให้ประชาชนคนทั่วไปได้ร่วมกิจกรรม ยังช่วยให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมที่การเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้ชุมชน

โดยผลิตภัณฑ์หรือสินค้ามาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นขอชุมชนรวมถึงสิ่งที่เกี่ยวข้อง กับสถาบัน วิถีชีวิต

สิ่งประดิษฐ์ พื้นที่ทางมรดกวัฒนธรรม และเหตุการณ์งานเทศกาล โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีทั้งที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ สามารถ สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของพื้นที่ชุมชนนั้นเป็นอย่างดี ทั้งนี้ลักษณะสำคัญ

ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมที่สามารถนำมาประยุกต์ ใช้เพื่อประเมินคุณค่าของผลิตภัณฑ์

ทางการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม ได้แก่ 1) มีการบอกเล่าและเชื่อมโยงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีชีวิต ของผู้คน เพื่อสร้างความน่าสนใจ ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความอยากรู้และอยากติดตาม

ค้นหาเรื่องราวในอัตลักษณ์ของพื้นที่ท่องเที่ยว 2) มุ่งเน้นที่คุณภาพและความแท้จริง ที่ไม่ใช่การจำลองหรือลอกเลียนแบบ วัฒนธรรมอื่น 3) สามารถสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมให้กับนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งจะทำให้ นักท่องเที่ยว ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ลึกซึ้งขึ้น นอกเหนือจากการเยี่ยมชมเพียงอย่างเดียว 4) ผลลัพธ์ทางการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมต้องมีความหลากหลายของชุมชน โดยมีการรวบรวม ทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาบูรณาการร่วมกันในลักษณะของแนวคิดหลัก ของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนอกจากจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมที่หลากหลายแล้ว ยังช่วยให้ผลลัพธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีสานได้มีความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น

2. ระบุสถานการณ์ในพื้นที่ ก่อนดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนา (Baseline) โดยอ้างอิงที่มาด้วย

(อาจจะระบุเป็น / ตัวเลข / คำบรรยาย ฯลฯ)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย
2. เพื่อส่งเสริมให้มีความร่วมมือกันระหว่างองค์กรภายในสถาบัน
3. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรม ในสถาบันการศึกษา

4. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

5. กลุ่มเป้าหมายและจำนวนกลุ่มเป้าหมาย (โปรดระบุโดยละเอียด)

ลำดับ	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยนับ
1	บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และประชาชนทั่วไป	300.00	คน
	รวม	300.00	

6. พื้นที่การดำเนินงาน (โปรดระบุโดยละเอียด)

ลำดับ	พื้นที่การดำเนินงาน

7. องค์กรภาคีที่มีส่วนร่วมดำเนินงาน (ระบุหน่วยงานที่มีส่วนร่วม)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	รูปแบบกิจกรรมในการ มีส่วนร่วม	เครือข่ายจะได้รับประโยชน์ อย่างไรในการดำเนินโครงการ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
* เชิงปริมาณ					
1. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	คน	0.00	0.00	0.00	300.00
2. ผลความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	0.00	0.00	0.00	90.00
* เชิงคุณภาพ					
1. บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ประชาชนคนทั่วไป สร้างรายได้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	0.00	0.00	0.00	0.00
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีจิตสำนึก ตระหนัก ด้านวัฒนธรรมอีสานใต้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	0.00	0.00	0.00	0.00

9. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม / วิธีการดำเนินงาน	จำนวน ผลิต	หน่วยนับ	วันที่ดำเนินการ	งบประมาณ			
					ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
* ต้นน้ำ								
1	1 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อเสนอโครงการ 2 เสนอโครงการเพื่อรับการอนุมัติ ดำเนินโครงการ	.00	ครั้ง	01/07/2566 - 31/07/2566	0.00	0.00	0.00	0.00
* กลางน้ำ								
1	1 ประชาสัมพันธ์ 2 จัดเตรียม สถานที่และกิจกรรมในงาน	10000.00	ครั้ง	01/08/2566 - 30/09/2566	10,000.00	0.00	0.00	0.00
* ปลายน้ำ								
1	สรุปโครงการ	.00	ครั้ง	18/09/2566 - 30/09/2566	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					10,000.00			

10.แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการตลาดท่องเที่ยววัฒนธรรมอีสานใต้ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจแก่ชุมชน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	1 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อเสนอโครงการ 2 เสนอโครงการเพื่อรับการอนุมัติดำเนินโครงการ								
1		1.00	ครั้ง	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	0.00	0.00
	1 ประชาสัมพันธ์2 จัดเตรียมสถานที่และกิจกรรมในงาน								
1	ค่าวัสดุอุปกรณ์	1.00	ครั้ง	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	10,000.00	10,000.00
	สรุปโครงการ								
1		1.00	ครั้ง	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	0.00	0.00

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 10,000.00 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอเฉลี่ยทุกรายการ

11. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. นักศึกษาบุคลากรบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และประชาชนทั่วไป

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมอีสานใต้

ผลกระทบ (Impact)

1. ประชาชนคนทั่วไป นำสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน

12. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. สํารวจบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรม
2. สํารวจแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ
(ผศ.ดร.เสาวรัตน์ ทศตะ)
อาจารย์

ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบโครงการ
(อาจารย์ ดร.พนาสินธุ์ ศรีวิเศษ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ
(.....)
.....